

Newsflash

## **Weihnachts-Aktion von Garmin: So wird das Navi winterfest**

### **20 Prozent Rabatt auf nüMaps Kartenupdate**

**Garching bei München, 07.12.2011** – Der meteorologische Winter hat bereits begonnen und mit dem Einzug der kalten Jahreszeit muss nicht nur das Auto mit Winterreifen und Frostschutzmittel präpariert, sondern auch das Navi winterfest gemacht werden. Wer diesen Winter keine unnötige Zeit auf der Straße verschwenden will, für den hat Garmin genau das richtige Angebot: Ab sofort gibt es bis zum 11. Januar 2012 beim Onlinekauf unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de) auf



die nüMaps Kartenupdates Onetime und Lifetime 20 Prozent Rabatt. Bei den Updates gibt es nicht nur neuestes Kartenmaterial. Auch POIs (Points of Interest) von Geschäften, Restaurants, Tankstellen und Hotels, veränderte Geschwindigkeitsbeschränkungen oder Funktionserweiterungen der PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht – je nachdem ob das Navi diese Funktion unterstützt – werden ebenfalls auf den neuesten Stand gebracht.

#### **nüMaps Onetime und nüMaps Lifetime\*: Nur einmal oder lieber lebenslang?**

Mit verschiedenen Update-Varianten hält Garmin für jeden Nutzer das passende Angebot bereit. Wer sein Navi nur gelegentlich nutzt und das Kartenmaterial auffrischen möchte, für den ist **nüMaps Onetime** genau das Richtige. Das einmalige Update, das es während der Weihnachts-Aktion für nur 44,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) gibt, hält sämtliche aktuelle Straßenkarten, POIs und PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten für ganz **Europa** bereit und bringt das Navi wieder auf Touren. Wer dagegen regelmäßig unterwegs ist und sein Navi immer dabei hat, für den empfiehlt sich **nüMaps Lifetime**. Bis zu viermal im Jahr kann der Nutzer ein Geräteleben lang\* Kartenupdates für ganz Europa auf sein Navi laden. Abzüglich der 20 Prozent kostet das lebenslange Kartenupdate jetzt nur 69,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer).

Für das Update – ob Onetime oder Lifetime – registriert der Nutzer sein Navi bei [myGarmin.com](http://myGarmin.com) und gibt anschließend die Seriennummer ein. Das jeweilige Kartenupdate

wird aktiviert und der Kunde kann das aktuelle Kartenmaterial aus dem Internet auf den Computer und anschließend per USB-Kabel auf das Navi laden. nüMaps Lifetime-Abonnenten erhalten auf Wunsch per E-Mail eine Nachricht, sobald ein neues Update vorliegt.

\* Berechtigt den Nutzer zu maximal vier Kartenmaterial-Updates jährlich, solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist weder auf eine andere Person noch auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar. Beachten Sie bitte die vollständigen Nutzungsbedingungen, diese finden Sie unter <http://www.garmin.de/nutzungsbedingungen-lifetime>.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 88 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Würzburg, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### **Pressekontakt:**

#### **Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [fk@schwartzpr.de](mailto:fk@schwartzpr.de)  
[ah@schwartzpr.de](mailto:ah@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### **Unternehmenskontakt:**

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Parkring 35  
D- 85748 Garching bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-144  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)